



พม. Poll
ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม



วันจันทร์ที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

พม. POLL ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ Email address: tps08@m-society.go.th ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ E-mail : nida_poll@nida.ac.th จำนวน 9 หน้า รวมหน้านี้

“ความรุนแรงในสังคมไทย ลดลงได้ด้วย (ใคร?) คุณ”

เรียน บรรณาธิการบริหาร /บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว/ หัวหน้าหน่วยงาน

พม. POLL ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจ เรื่อง “ความรุนแรงในสังคมไทย ลดลงได้ด้วย (ใคร?) คุณ” ทำการสำรวจระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จากประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดกำแพงเพชร ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) รวมขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 400 หน่วยตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีลงพื้นที่ภาคสนาม กำหนดค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 95.0

จากผลการสำรวจ เมื่อถามถึงความรุนแรงในสังคมที่ประชาชนส่วนใหญ่นึกถึง พบว่า ร้อยละ 64.75 นึกถึงการทำร้ายร่างกาย (เช่น ทะเลาะวิวาท การทุบตี ต่อย เตะ เป็นต้น) ร้อยละ 21.25 นึกถึงการล່วงละเมิดทางเพศ (เช่น การทารุณกรรมทางเพศ การคุกคามทางเพศ การบังคับให้มีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น) ร้อยละ 9.25 นึกถึงการทำร้ายจิตใจ (เช่น วาจา ด่าทอ ทำทาง สายตา สีหน้า ทำให้เจ็บช้ำน้ำใจ อับอาย เป็นต้น) และร้อยละ 4.75 นึกถึงการทำร้ายทางเพศ (เช่น ถูกพุดจาจนลาม การถูกบังคับให้ถอดเสื้อผ้าเพื่อถ่ายภาพ เป็นต้น)

ในส่วนของสาเหตุหรือปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าทำให้เกิดปัญหาความรุนแรงในสังคมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ สุรา/ยาเสพติด อันดับ 2 คือ การอบรมเลี้ยงดู อันดับ 3 คือ การคบเพื่อน อันดับ 4 คือ ความเครียด อันดับ 5 คือ นิสัยส่วนตัว อันดับ 6 คือ การเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงบ่อยครั้ง อันดับ 7 คือ การพนัน อันดับ 8 คือ ภาระหนี้สิน อันดับ 9 คือ รายได้ไม่เพียงพอ อันดับ 10 คือ อากาศป่วยทางจิต และอันดับ 11 คือ อื่น ๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

เมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนในเรื่องความรุนแรงในครอบครัวมีผลให้เด็กมีพฤติกรรมก้าวร้าวหรือเก็บกด มากน้อยเพียงใด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.75 ระบุว่าเห็นด้วยมากที่สุด ร้อยละ 32.25 ระบุว่าเห็นด้วยมาก ร้อยละ 5.50 ระบุว่าเห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 1.00 ระบุว่าเห็นด้วยน้อย ร้อยละ 0.25 ระบุว่าเห็นด้วยน้อยที่สุด และระบุว่าความรุนแรงในครอบครัวไม่มีผลให้เด็กมีพฤติกรรมก้าวร้าวหรือเก็บกดในสัดส่วนที่เท่ากัน

สำหรับความคิดเห็นในเรื่องประเภทของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอเรื่องความรุนแรงทางสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นแบบมากที่สุด พบว่า อันดับ 1 คือ สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) อันดับ 2 คือ สื่อสังคมออนไลน์ (คลิปวิดีโอ ไลฟ์สด) อันดับ 3 คือ ละคร อันดับ 4 คือ เกมที่ใช้ความรุนแรง (ต่อสู้ ยิงปืน) อันดับ 5 คือ ข่าว อันดับ 6 คือ ภาพยนตร์ อันดับ 7 คือ หนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุ

เมื่อถามต่อว่าการนำเสนอเรื่องการกระทำความรุนแรงในสังคมบ่อยครั้ง มีผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบมากน้อยเพียงใด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 48.25 ระบุว่าเห็นด้วยมาก ร้อยละ 36.00 ระบุว่าเห็นด้วยมากที่สุด ร้อยละ 13.00 ระบุว่า เห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 1.75 ระบุว่าเห็นด้วยน้อย ร้อยละ 0.75 ระบุว่าเห็นด้วยน้อยที่สุด และร้อยละ 0.25 ระบุว่าการนำเสนอเรื่องการกระทำความรุนแรงในสังคมบ่อยครั้ง ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบ

เมื่อถามถึงสิ่งที่ประชาชนจะทำ หากพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงในสังคม พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 65.75 ระบุว่า แจ้งเหตุ โดยแจ้งผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ร้อยละ 52.47 แจ้งผ่านสายด่วน 191 แจ้งเหตุด้วยเหตุร้าย ร้อยละ 6.84 แจ้งตำรวจ ร้อยละ 5.70 แจ้งผ่านสายด่วน 1300 ศูนย์ประชาสัมพันธ์ กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ ร้อยละ 2.66 แจ้งผ่านสายด่วน 1669 หน่วยบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ศูนย์เรนทร ร้อยละ 0.38 แจ้งสื่อมวลชน และร้อยละ 31.94 ไม่ระบุช่องทางการแจ้งเหตุ รองลงมา ร้อยละ 19.00 ระบุว่า หากพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงในสังคมจะเข้าไปช่วยเหลือ ร้อยละ 8.00 ระบุว่า ถ่ายรูป/คลิป/ไลฟ์สด ร้อยละ 6.00 ระบุว่า หลีกเลี้ยง (กลัวโดนลูกหลง) และร้อยละ 1.25 ระบุว่า เพิกเฉย/ไม่สนใจ

ในส่วนของแนวทางการแก้ปัญหาความรุนแรงในสังคม พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.78 ระบุว่า การบังคับใช้กฎหมาย (มีบทลงโทษที่เด็ดขาด) ร้อยละ 46.23 ระบุว่า สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว/อบรมสั่งสอน ร้อยละ 40.70 ระบุว่า การให้ความรู้เรื่อง “การยุติความรุนแรง” ตั้งแต่เด็ก ร้อยละ 33.42 ระบุว่า รมรณรงค์ยุติปัญหาความรุนแรง (เช่น การจัดกิจกรรม สร้าง/ปลูกฝังจิตสำนึก) ร้อยละ 31.91 ระบุว่า ลดการนำเสนอเกี่ยวกับการกระทำความรุนแรงทางสื่อทุกประเภท ร้อยละ 26.13 ระบุว่า ให้มีการบำบัดผู้กระทำความรุนแรงและสภาพแวดล้อมสังคมในชุมชน/ครอบครัวที่เอื้อต่อการลดปัญหาความรุนแรง ร้อยละ 24.87 ระบุว่า ทุกภาคส่วนควรนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาและแนวทางการป้องกันความรุนแรง ร้อยละ 24.12 ระบุว่า การให้ความรู้เรื่องความเท่าเทียมทางเพศ/การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ร้อยละ 20.35 ระบุว่า การนำเสนอบุคคลหรือส่งเสริมบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการไม่กระทำความรุนแรงและไม่เพิกเฉย และร้อยละ 18.34 ระบุว่า การให้ความรู้เรื่อง “สิทธิความเท่าเทียมการยุติความรุนแรง”

เมื่อถามถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงในสังคม พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 30.50 ระบุว่า ไม่เป็นผู้กระทำความรุนแรง ร้อยละ 30.00 ระบุว่า ไม่ใช่อาชญากร/กำลัง ในการตัดสินปัญหา ร้อยละ 21.00 ระบุว่า เคารพสิทธิ์และให้เกียรติผู้อื่น ร้อยละ 15.75 ระบุว่า แจ้งเหตุเมื่อพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรง และร้อยละ 2.75 ระบุว่า เข้าช่วยเหลือ

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงการลดปัญหาความรุนแรงในสังคมควรเป็นหน้าที่ของใคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 45.25 ระบุว่า เป็นหน้าที่ของตนเอง ร้อยละ 38.25 ระบุว่า เป็นหน้าที่ของครอบครัว ร้อยละ 6.00 ระบุว่า เป็นหน้าที่ของชุมชน ร้อยละ 5.25 ระบุว่า เป็นหน้าที่ของตำรวจ/พนักงานเจ้าหน้าที่รัฐ ร้อยละ 3.00 ระบุว่า เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 1.25 ระบุว่า เป็นหน้าที่ของโรงเรียน ร้อยละ 1.00 ระบุว่า เป็นหน้าที่ของภาคเอกชน

เมื่อพิจารณาลักษณะข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 50.00 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 49.75 เป็นเพศชาย และร้อยละ 0.25 เป็นเพศทางเลื้อย ตัวอย่างร้อยละ 25.00 มีอายุระหว่าง 15-23 ปี มีอายุระหว่าง 24-37 ปี มีอายุระหว่าง 38-53 ปี และมีอายุ 54 ปีขึ้นไป ในสัดส่วนที่เท่ากัน ตัวอย่างร้อยละ 99.00 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 0.75 นับถือศาสนาคริสต์ และร้อยละ 0.25 นับถือศาสนาอิสลาม ตัวอย่างร้อยละ 49.75 โสด ร้อยละ 45.75 มีสถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 2.25 หม้าย และหย่าร้างในสัดส่วนที่เท่ากัน

ตัวอย่างร้อยละ 48.50 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 22.00 จบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 18.00 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.75

จบการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ร้อยละ 1.75 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 0.75 ไม่ได้
รับการศึกษา และร้อยละ 0.25 จบการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 53.75
รับราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ ร้อยละ 19.75 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 7.50 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
ร้อยละ 5.50 ธุรกิจส่วนตัว(ไม่มีลูกจ้าง) ร้อยละ 4.75 รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 3.00 เกษตรกรรม/
ประมง ร้อยละ 2.00 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 1.75 เจ้าของธุรกิจส่วนตัว(มีลูกจ้าง) ร้อยละ 1.00
ว่างงาน ร้อยละ 0.75 พ่อบ้าน/แม่บ้าน และร้อยละ 0.25 เกษียณอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 34.25 มีรายได้
10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 23.00 มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 15.50 มีรายได้ไม่เกิน
10,000 บาท ร้อยละ 14.00 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 7.25 มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 3.50 มีรายได้
40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 2.50 ไม่ระบุ

1. เมื่อนึกถึงความรุนแรงในสังคมท่านนึกถึงการกระทำใดมากที่สุด

ความรุนแรงในสังคม	ร้อยละ
การทำร้ายร่างกาย (เช่น ทะเลาะวิวาท การทุบตี ต่อย ตะ เป็นต้น)	64.75
การล่วงละเมิดทางเพศ (เช่น การทารุณทางเพศ การคุกคามทางเพศ การบังคับให้มีเพศสัมพันธ์)	21.25
การทำร้ายจิตใจ (เช่น วาจา ตำหนิ ท่าทาง สายตา สีหน้า ทำให้เจ็บช้ำน้ำใจ อับอาย เป็นต้น)	9.25
การทำร้ายทางเพศ (เช่น ถูกพุดจาฉนวนลาม การถูกบังคับให้ถอดเสื้อผ้าเพื่อถ่ายภาพ เป็นต้น)	4.75
รวมทั้งสิ้น	100.00

2. ท่านคิดว่าอะไรเป็น สาเหตุ/ปัจจัย ที่ทำให้เกิดปัญหาความรุนแรงในสังคมมากที่สุด

สาเหตุหรือปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาความรุนแรงในสังคม	ร้อยละ
อันดับ 1 : สุรา/ยาเสพติด	29.80
อันดับ 2 : การอบรมเลี้ยงดู	18.66
อันดับ 3 : การคบเพื่อน	11.77
อันดับ 4 : ความเครียด	9.14
อันดับ 5 : นิสัยส่วนตัว	8.26
อันดับ 6 : การเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงบ่อยครั้ง	7.76
อันดับ 7 : การพนัน	4.67
อันดับ 8 : ภาระหนี้สิน	4.09
อันดับ 9 : รายได้ไม่เพียงพอ	2.96
อันดับ 10 : อาการป่วยทางจิต	2.63
อันดับ 11 : อื่น ๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น	0.25

3. ท่านคิดว่าความรุนแรงในครอบครัว มีผลให้เด็กมีพฤติกรรมก้าวร้าว/เก๋กต มากน้อยเพียงใด

ระดับความคิดเห็น	ร้อยละ
มากที่สุด	60.75
มาก	32.25
ปานกลาง	5.50
น้อย	1.00
น้อยที่สุด	0.25
ไม่มีผลเลย	0.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

4. ท่านคิดว่าการนำเสนอเรื่องความรุนแรงทางสังคมผ่านสื่อประเภทใด ที่มีผลต่อพฤติกรรมเลียนแบบ การกระทำความรุนแรงในสังคมมากที่สุด

ประเภทสื่อ	ร้อยละ
อันดับ 1 : สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ ยูทูบ)	25.92
อันดับ 2 : สื่อสังคมออนไลน์ (คลิปวิดีโอ ไลฟ์สด)	25.88
อันดับ 3 : ละคร	15.03
อันดับ 4 : เกมที่ใช้ความรุนแรง (ต่อสู้ ยิงปืน)	13.07
อันดับ 5 : ข่าว	10.47
อันดับ 6 : ภาพยนตร์	7.79
อันดับ 7 : หนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุ (เช่น วิทยุกระจายเสียง)	0.92

5. ท่านคิดว่าการนำเสนอเรื่องการกระทำความรุนแรงในสังคมบ่อยครั้ง มีผลต่อพฤติกรรมเลียนแบบการกระทำความรุนแรงในสังคมมากน้อยเพียงใด

ระดับความคิดเห็น	ร้อยละ
มากที่สุด	36.00
มาก	48.25
ปานกลาง	13.00
น้อย	1.75
น้อยที่สุด	0.75
ไม่มีผลเลย	0.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

6. หากพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงในสังคม ท่านจะอย่างไร

สิ่งที่จะทำ หากพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงในสังคม	ร้อยละ
แจ้งเหตุ โดยผ่านช่องทาง	65.75
- สายด่วน 191 แจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย	ร้อยละ : 52.47
- แจ้งตำรวจ	ร้อยละ : 6.84
- สายด่วน 1300 ศูนย์ประชาชนดี กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ	ร้อยละ : 5.70
- สายด่วน 1669 หน่วยบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ศูนย์เรนทร	ร้อยละ : 2.66
- แจ้งสื่อมวลชน	ร้อยละ : 0.38
- ไม่ระบุช่องทาง	ร้อยละ : 31.94

6. หากพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงในสังคม ท่านจะอย่างไร (ต่อ)

สิ่งที่จะทำ หากพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรงในสังคม	ร้อยละ
เข้าไปช่วยเหลือ	19.00
ถ่ายรูป/คลิป/ไลฟ์สด	8.00
หลีกเลี่ยง (กลัวโดนลูกหลง)	6.00
เพิกเฉย/ไม่สนใจ	1.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

7. ท่านคิดว่าควรมีแนวทางแก้ไข “ปัญหาความรุนแรงในสังคม” อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แนวทางการแก้ปัญหาความรุนแรงในสังคม	ร้อยละ
การบังคับใช้กฎหมาย (มีบทลงโทษที่เด็ดขาด)	56.78
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว/อบรมสั่งสอน	46.23
การให้ความรู้เรื่อง “การยุติความรุนแรง” ตั้งแต่เด็ก	40.70
รณรงค์ยุติปัญหาความรุนแรง (เช่น การจัดกิจกรรม สร้าง/ปลูกฝังจิตสำนึก)	33.42
ลดการนำเสนอเกี่ยวกับการกระทำความรุนแรงทางสื่อทุกประเภท	31.91
การให้มีการบำบัดผู้กระทำความรุนแรงและสภาพแวดล้อมสังคมในชุมชน/ครอบครัวที่เอื้อต่อการลดปัญหาความรุนแรง	26.13
ทุกภาคส่วนควรนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาและแนวทางการป้องกันความรุนแรง	24.87
การให้ความรู้เรื่องความเท่าเทียมทางเพศ/การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	24.12
การนำเสนอบุคคลหรือส่งเสริมบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการไม่กระทำความรุนแรงและไม่เพิกเฉย	20.35
การให้ความรู้เรื่อง “สิทธิความเท่าเทียมการยุติความรุนแรง”	18.34

8. ท่านคิดว่าจะมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงในสังคมอย่างไร

การมีส่วนร่วม	ร้อยละ
ไม่เป็นผู้กระทำความรุนแรง	30.50
ไม่ใช่อาชญากร/กำลัง ในการตัดสินปัญหา	30.00
เคารพสิทธิและให้เกียรติผู้อื่น	21.00
แจ้งเหตุเมื่อพบเห็นเหตุการณ์ความรุนแรง	15.75
เข้าช่วยเหลือ	2.75
รวมทั้งสิ้น	100.00

9. ท่านคิดว่าการลดปัญหาความรุนแรงในสังคมควรเป็นหน้าที่ของใครมากที่สุด

ผู้ที่มีหน้าที่ในการลดปัญหาความรุนแรงในสังคม	ร้อยละ
ตนเอง	45.25
ครอบครัว	38.25
ชุมชน	6.00
ตำรวจ/พนักงานเจ้าหน้าที่รัฐ	5.25
เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	3.00
โรงเรียน	1.25
ภาคเอกชน	1.00
รวมทั้งสิ้น	100.00

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	ร้อยละ
ชาย	49.75
หญิง	50.00
เพศทางเลือก	0.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ร้อยละ
อายุ 15 - 23 ปี	25.00
อายุ 24 - 37 ปี	25.00
อายุ 38 - 53 ปี	25.00
อายุ 54 ปี ขึ้นไป	25.00
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	ร้อยละ
พุทธ	99.00
คริสต์	0.75
อิสลาม	0.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	ร้อยละ
โสด	49.75
สมรส	45.75
หม้าย	2.25
หย่าร้าง	2.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษา	0.75
ประถมศึกษา	1.75
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	18.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	22.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	48.50
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	8.75
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	0.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ	53.75
นักเรียน/นักศึกษา	19.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7.50
ธุรกิจส่วนตัว(ไม่มีลูกจ้าง)	5.50
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	4.75
เกษตรกรรวม/ประมง	3.00
พนักงานบริษัทเอกชน	2.00
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว(มีลูกจ้าง)	1.75
ว่างงาน	1.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	0.75
เกษียณอายุ	0.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	15.50
10,001 – 20,000 บาท	34.25
20,001 – 30,000 บาท	23.00
30,001 – 40,000 บาท	7.25
40,001 บาทขึ้นไป	3.50
ไม่มีรายได้	14.00
ไม่ระบุ	2.50
รวมทั้งสิ้น	100.00